

2012-2016年中国家具市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国家具市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1210/Z75104LVT5.html>

【报告价格】 纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2012-10-26

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国家具市场深度调研与投资前景研究报告》共三十二章。介绍了家具行业相关概述、中国家具产业运行环境、分析了中国家具行业的现状、中国家具行业竞争格局、对中国家具行业做了重点企业经营状况分析及中国家具产业发展前景与投资预测。您若想对家具产业有个系统的了解或者想投资家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、家具行业概述

第一节、家具行业定义与特性

一、家具行业定义

二、家具的特性

第二节、家具的分类

一、按材质和工艺分类

二、按用途品种分类

三、其它类型家具的分类

第二章、国际家具市场

第一节、国际家具市场总体概况

一、全球家具市场的基本特点

二、世界家具行业产销状况分析

三、世界家具市场进出口贸易状况

四、国际家具环保准入法规解析

第二节、意大利

一、解析意大利家具畅销世界的原因

二、意大利家具产业的成功秘诀

三、意大利家具在华遭遇伪品牌危机

第三节、德国

一、2009年德国家具行业销售简况

二、2009年德国家具网络市场发展态势良好

三、2010年德国家具行业对外贸易状况

四、2011年德国家具行业市场规模分析

第四节、美国

- 一、美国家具制造业的区域布局
- 二、美国家具行业发展趋于本地化
- 三、2009年美国家具市场进口特点综述
- 四、2010年美国家具进口状况及生产商动向
- 五、2011年美国家具行业步入复苏轨道
- 六、现代风格木制家具在美市场仍占主导

第五节、英国

- 一、英国家具行业发展简析
- 二、英国家具市场的零售模式分析
- 三、英国家具销售及进口情况分析

第六节、法国

- 一、法国家具市场主要特点分析
- 二、法国家具行业运行状况回顾
- 三、2009年法国家具业销售概况
- 四、2010年法国家具业销售简况

第七节、日本

- 一、日本家具市场的特性剖析
- 二、日本家具的产品及售价分析
- 三、日本家具市场销售渠道解析
- 四、纸板家具成地震后日本新消费热点

第八节、丹麦

- 一、丹麦家具市场概述
- 二、丹麦家具市场渠道分析
- 三、丹麦家具行业对外贸易状况
- 四、开拓丹麦家具市场的运作路径

第九节、其它国家

- 一、加拿大
- 二、瑞典
- 三、波兰
- 四、俄罗斯

五、泰国

第三章、中国家具行业分析

第一节、中国家具行业发展概况

- 一、我国家具行业加速发展的特点
- 二、中国家具行业五大产业区介绍
- 三、中国家具行业进入大规模调整阶段
- 四、中国家具行业外销市场遇冷
- 五、国内家具行业的产业转移态势剖析
- 六、中国家具行业产品标准发布动态

第二节、2010-2012年3月中国家具业发展分析

- 一、2010年我国家具行业发展热点回顾
- 二、2010年中国家具行业经济运行简况
- 三、2011年中国家具行业经济运行状况
- 四、2011年我国家具行业发展热点剖析
- 五、2012年1-3月中国家具行业稳定增长

第三节、2010-2012年4月全国及主要省份家具产量分析

- 一、2010年1-12月全国及主要省份家具产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份家具产量分析
- 三、2012年1-4月全国及主要省份家具产量分析

第四节、我国房地产新政策对家具业的影响剖析

- 一、我国房地产调控政策频出台
- 二、房地产调控政策重创中国家具业
- 三、2012年房地产调控下家具业发展形势
- 四、我国家具行业应对楼市调控的措施建议
- 五、家具企业可向广大农村市场推进

第五节、中国家具行业面临的问题与挑战

- 一、我国家具行业存在的主要掣肘
- 二、中国家具业发展面临的七大困扰
- 三、家具产业面临建立标准化机制的挑战
- 四、中国家具行业质量问题严重
- 五、中国家具企业开拓国际市场的难点透析

第六节、中国家具行业发展的策略

- 一、推进中外家具市场融合对接的举措
- 二、我国家具行业发展方向探讨
- 三、2012年家具企业的市场突围路径
- 四、我国家具行业可持续发展的策略分析
- 五、国内家具OEM企业发展的方向探析

第四章、中国家具制造行业财务状况

第一节、中国家具制造行业经济规模

- 一、2008-2012年3月家具制造业销售规模
- 二、2008-2012年3月家具制造业利润规模
- 三、2008-2012年3月家具制造业资产规模

第二节、中国家具制造行业盈利能力指标分析

- 一、2008-2012年3月家具制造业亏损面
- 二、2008-2012年3月家具制造业销售毛利率
- 三、2008-2012年3月家具制造业成本费用利润率
- 四、2008-2012年3月家具制造业销售利润率

第三节、中国家具制造行业营运能力指标分析

- 一、2008-2012年3月家具制造业应收账款周转率
- 二、2008-2012年3月家具制造业流动资产周转率
- 三、2008-2012年3月家具制造业总资产周转率

第四节、中国家具制造行业偿债能力指标分析

- 一、2008-2012年3月家具制造业资产负债率
- 二、2010-2012年3月家具制造业利息保障倍数

第五节、中国家具制造行业财务状况综合评价

- 一、家具制造业财务状况综合评价
- 二、影响家具制造业财务状况的经济因素分析

第五章、中国家具市场分析

第一节、中国家具市场运行综况

- 一、中国家具市场的发展特征综述
- 二、近年中国家具市场的变化分析

三、我国家具市场小型产品热销

四、田园风格家具受市场追捧

五、我国家具市场经营渠道发生转变

第二节、2010-2012年中国家具市场运行态势分析

一、2010年我国家具市场发展态势

二、2011年中国家具市场发展概况

三、2011年中国家具市场的发展趋势

四、2011年家具政府采购市场特征及趋势

五、2012年我国家具市场显露复苏趋势

第三节、我国三四级家具市场开拓相关分析

一、家具行业三四级市场开发潜力透析

二、三线城市中小家具企业的弊病及应对之策

三、2012年三四线家具市场发展形势及经销商策略

四、我国三四级家具市场开拓战略分析

第四节、家具市场发展的的问题与对策

一、中国家具市场存在的主要问题

二、中国家具市场销售问题侵害消费者权益

三、中国家具市场发展模式的建议

第六章、中国家具市场消费分析

第一节、中国家具市场消费概述

一、我国家具市场消费现状

二、我国家具市场步入品牌消费时代

三、2011年我国家具市场消费特征分析

四、家具贷款成为国内家具消费新潮流

五、家具企业新品打环保牌迎合消费者

第二节、中国家具的消费者行为分析

一、家具的基本消费群体简述

二、2010年家具消费者行为调查分析

三、2011年进口家具的消费者行为调查

四、2012年儿童家具市场消费特点浅析

五、家具市场青年消费者行为特征

六、针对80后家具消费者的三大策略

第三节、中国家具市场区域消费情况调查分析

一、北京

二、上海

三、广州

四、深圳

五、天津

六、武汉

七、重庆

八、成都

九、杭州

第四节、中国家具市场消费趋势分析

一、我国家具市场未来消费新选择探析

二、中国家具行业消费市场发展趋向

三、未来家具市场整体定制产品将成消费主流

第七章、木质家具

第一节、中国木质家具行业运行概况

一、木质家具的四种流派

二、我国木质家具行业发展综述

三、木质家具成为家具市场主打产品

第二节、2009-2011年中国木质家具行业解析

一、2009年我国木质家具对外贸易状况分析

二、2009年我国木质家具出台新规

三、2010年我国木质家具市场价格涨势明显

四、2011年我国木质家具业持续稳定增长

第三节、2010-2012年4月全国及主要省份木质家具产量分析

一、2010年1-12月全国及主要省份木质家具产量分析

二、2011年1-12月全国及主要省份木质家具产量分析

三、2012年1-4月全国及主要省份木质家具产量分析

第四节、古典家具

一、中国仿古家具市场总体概况

- 二、从拍卖会透视古典家具市场发展状况
- 三、中国仿古家具名贵木材市场行情状况
- 四、古典家具市场需在繁荣中规范
- 五、中国仿古家具市场走势分析

第五节、板式家具

- 一、中国板式家具发展现状
- 二、我国板式家具行业竞争白热化
- 三、影响板式家具价格的关键要素探析
- 四、国内第一个板式家具行业基地建设拉开帷幕
- 五、中国板式家具市场发展存在的问题及机遇
- 六、板式家具六大发展趋势预测

第六节、实木家具

- 一、中国实木家具行业发展三大历程
- 二、我国实木家具市场发展呈现新亮点
- 三、我国出台实木家具新国家标准
- 四、我国实木家具发展存在的不足及应对之策
- 五、我国实木家具行业将迎来高速发展期

第七节、红木家具

- 一、我国红木家具市场竞争状况
- 二、红木家具市场发展将转向非主流城市
- 三、中国红木古典家具产业的管理模式分析
- 四、制约我国红木家具行业发展的因素及建议
- 五、中国红木家具经销商发展面临的压力及机会
- 六、我国红木家具行业发展的方向

第八章、其他材质家具

第一节、金属家具

- 一、金属家具基本概述
- 二、2010年我国金属家具业运行简况
- 三、2011年中国金属家具业增长态势良好
- 四、2010-2012年4月我国金属家具产量统计
- 五、我国金属家具行业的发展措施

第二节、塑料家具

- 一、塑料家具简介
- 二、浅析塑料家具畅销市场的原因
- 三、塑料家具旺销农村市场
- 四、我国塑料家具市场前景看好
- 五、塑料家具行业面临的机遇与挑战

第九章、办公家具

第一节、办公家具介绍

- 一、办公家具的主要类型
- 二、办公家具的功能及发展
- 三、屏风式办公家具
- 四、现代智能化办公家具的特征

第二节、中国办公家具行业发展概况

- 一、我国办公家具行业发展综述
- 二、中国办公家具行业增长迅猛
- 三、我国办公家具行业发展格局
- 四、2011年我国办公家具行业发展焦点
- 五、办公家具网购发展日渐成熟
- 六、现代办公家具的新理念

第三节、中国办公家具对外贸易概况

- 一、我国办公家具外贸市场发展态势分析
- 二、中国办公家具对外贸易状况
- 三、我国办公家具进入欧洲市场遇壁垒

第四节、中国办公家具行业品牌与竞争分析

- 一、我国办公家具品牌发展现状
- 二、我国办公家具区域性品牌受宠
- 三、办公家具行业品牌意识差
- 四、民用家具争夺办公家具市场
- 五、日企抢滩中国办公家具市场

第五节、办公家具行业存在的问题及对策

- 一、我国办公家具业面临的问题与挑战

- 二、我国办公家具行业本土品牌缺失
- 三、国内办公家具企业发展的基本对策
- 四、推动中国办公家具市场发展壮大的建议

第六节、办公家具行业的发展趋势

- 一、办公家具市场未来走向
- 二、办公家具产品发展趋向解析
- 三、未来办公家具二三级市场发展潜力大
- 四、未来我国办公椅市场前景广阔

第十章、厨房家具

第一节、厨房家具基本介绍

- 一、厨房家具的概念
- 二、厨房家具的主要结构
- 三、厨房家具设备的组成
- 四、厨房家具的功能

第二节、厨房家具发展概况

- 一、中国厨房家具行业发展综述
- 二、我国多功能厨房家具成市场新宠
- 三、中国厨房家具市场发展形势

第三节、2009-2011年中国橱柜行业运行分析

- 一、2009年我国橱柜业焦点回顾
- 二、2009年中国橱柜行业大举进军国际市场
- 三、2010年我国橱柜市场发展特点回顾
- 四、2011年我国橱柜行业发展热点探析

第四节、厨房家具的发展趋势分析

- 一、厨房家具在民用中的竞争力将越来越强
- 二、未来厨房家具产品将趋于智能化
- 三、中国橱柜行业的三大发展方向
- 四、未来我国橱柜行业的竞争趋势分析

第十一章、儿童家具

第一节、儿童家具行业发展总体分析

- 一、儿童家具的特性
- 二、中国儿童家具行业的发展概况
- 三、2010年儿童家具成市场亮点
- 四、2010年中国儿童家具发展的主流特征
- 五、2011年国际两大儿童家具品牌进军国内市场
- 六、儿童家具企业多品牌现象发展剖析

第二节、儿童家具市场存在的问题

- 一、无相关标准及生产成本高
- 二、质量体系有待加强
- 三、服务体系尚显不足
- 四、品牌理念形同虚设
- 五、同质化严重研发投入不足

第三节、儿童家具市场前景与趋势

- 一、中国儿童家具市场前景分析
- 二、未来儿童家具设计的发展趋势

第十二章、其它类型家具

第一节、软体家具

- 一、软体家具的概念
- 二、我国软体家具行业发展特点
- 三、2010-2012年4月我国软体家具产量统计
- 四、我国软体家具市场欧式产品备受欢迎
- 五、我国将出台软体家具新标准

第二节、户外家具

- 一、户外家具简介
- 二、户外家具设计透析
- 三、中国户外家具市场呈现上升趋势
- 四、户外家具市场显现诱人商机
- 五、未来我国户外家具业发展趋向

第三节、浴室家具

- 一、浴室家具的定义
- 二、浴室家具产业发展概况

- 三、浴室家具一体化的主要特色
- 四、我国浴室家具行业发展面临的问题
- 五、浴室家具企业的核心竞争力分析

第十三章、广东省家具行业发展分析

第一节、广东省家具业发展总体概况

- 一、广东省家具行业发展浅析
- 二、2010年广东省家具出口简况
- 三、2011年广东省家具业运行良好
- 四、2011年广东省家具业进出口分析
- 五、“十二五”期间广东省家具业发展目标
- 六、2009-2020年广东省家具行业发展规划

第二节、广州市家具业运行分析

- 一、广州家具卖场各具特色
- 二、2009年广州家具行业大事盘点
- 三、2010年广州市家具产业促销模式再升级
- 四、2011年广州花都家具成竞争焦点
- 五、广州酒店家具市场发展潜力大

第三节、深圳市家具业运行分析

- 一、2010年深圳家具业运行简况
- 二、2011年深圳家具零售市场发展剖析
- 三、深圳市办公家具市场发展潜力大
- 四、深圳家具品牌运行面临的困境及建议

第四节、中山家具行业分析

- 一、中山市家具业发展全面解析
- 二、中山家具业有效应对美国新法案的措施
- 三、中山家具业欲携手高校实现产业升级
- 四、中山红木家具产业运行概况

第五节、其他

- 一、佛山市家具市场销量大涨
- 二、江门市古典家具行业发展概况
- 三、东莞大岭山家具行业发展势头强劲

第十四章、家具行业其他区域发展分析

第一节、浙江

- 一、浙江家具行业消费呈现的主要特征
- 二、浙江省家具行业的主要销售渠道
- 三、2010年浙江省家具行业发展回顾
- 四、2011年浙江家具行业运行综况
- 五、温州市家具行业发展简况
- 六、宁波木质家具出口形势佳

第二节、江苏

- 一、江苏省家具行业发展概况
- 二、2011年吴江家具出口平稳增长
- 三、2011年江苏南通建设大型家具项目
- 四、2011年江苏昆山家具出口增长稳定

第三节、上海

- 一、上海家具产业发展整体分析
- 二、上海口岸家具出口回顾
- 三、2011年上海家具对外贸易分析

第四节、福建

- 一、2010年福建省家具市场对外贸易增长状况
- 二、2011年福建省家具业出口简况
- 三、漳州红木家具市场发展现状
- 四、福州市实木家具市场运行分析

第五节、北京

- 一、北京市家具行业发展速度加快
- 二、2010年北京家具市场发展盘点
- 三、2010年北京市家具品牌联盟诞生
- 四、2011年北京家具市场销售简析
- 五、北京家具企业应对市场下滑的策略分析

第六节、山东

- 一、山东家具行业发展概况
- 二、山东红木家具行业发展格局分析
- 三、2011年山东青岛家具业对外贸易浅析

四、2011年济南建设国内第一个办公家具体验馆

五、山东省家具产业发展尚存不足

六、山东省大力发展家具行业的措施

第七节、四川

一、四川省家具产业发展势头迅猛

二、四川家具市场区域品牌效应明显

三、四川家具品牌加速布局全国

四、2011年成都家具市场发展态势分析

五、2015年四川家具产业发展预测

1第八节、湖南

一、湖南省家具市场发展潜力大

二、湖南省家具产业发展的特点

三、2011年湖南木竹家具发展快速

四、湖南省大力发展家具产业的措施

第九节、其他

一、云南省家具行业发展情况分析

二、2011年吉林家具行业运行状况

三、2011年河北家具行业发展态势乐观

四、2011年江西南康家具业发展迅猛

五、湖北省家具行业发展规划解析

第十五章、中国家具进出口分析

第一节、中国家具行业出口相关概述

一、中国家具行业出口企业的构成

二、中国家具出口的主要竞争国家

三、影响中国家具出口贸易的因素

第二节、我国家具出口面临的主要国际环境

一、欧盟制定木质家具新标准

二、美国对我国木制家具频繁征收反倾销税

三、2010年美国对进口木制家具提出新要求

四、2011年美国实施最严格家具进口标准

五、2012年欧盟实施真皮家具新标准

第三节、2010-2012年4月中国家具进出口分析

- 一、2010年中国家具进口状况分析
- 二、2010年我国家具出口状况分析
- 三、2011年中国家具进口情况分析
- 四、2011年中国家具出口情况分析
- 五、2012年1-4月中国家具进口状况浅析
- 六、2012年1-4月中国家具出口状况浅析

第四节、家具行业出口面临的问题与对策

- 一、我国家具行业出口应关注的问题
- 二、我国家具出口面临的环保压力
- 三、中国家具业出口应采取的策略
- 四、中国家具出口渠道策略盘点

第十六章、中国家具行业竞争分析

第一节、中国家具行业的竞争现状

- 一、中国家具行业竞争阶段简述
- 二、中国家具制造业的竞争优势
- 三、我国家具市场品牌竞争激烈
- 四、中国家具业竞争步入精细化时代
- 五、中国家具业处于过度竞争状态
- 六、2012年家具业电商竞争态势剖析

第二节、我国家具行业三大派系竞争格局分析

- 一、产品战
- 二、渠道战
- 三、品牌战

第三节、家具市场区域竞争分析

- 一、天津家具市场品牌竞争概述
- 二、福州家具市场竞争格局分析
- 三、2011年北京家具市场竞争激烈
- 四、沈阳软体家具企业竞争力亟需提升

第四节、提高我国家具行业竞争力的建议与措施

- 一、保持成本优势增强竞争力

- 二、利用信息化提高竞争力
- 三、从专利战入手提高竞争力
- 四、提升产业集群水平增强国际竞争力

第十七章、中国家具行业营销分析

第一节、中国家具营销模式发展概况

- 一、家具行业营销模式发展的阶段
- 二、家具专卖模式与高介入度营销模式分析
- 三、我国家具行业连锁经营模式发展分析
- 四、我国家具行业的网络营销新模式解析
- 五、家具定制营销模式相关概述

第二节、家具行业营销存在的问题

- 一、家具流通市场模式缺陷分析
- 二、中国家具营销存在的主要问题
- 三、我国家具市场营销的弊端
- 四、我国家具企业营销存在的盲点
- 五、家具企业终端销售面临的困境

第三节、家具行业营销策略分析

- 一、中国家具行业的主要营销策略
- 二、我国家具企业营销的关键点分析
- 三、国内新兴家具企业的营销策略
- 四、中国家具行业网络营销战略分析
- 五、我国家具终端市场营销的主要思路
- 六、家具企业的淡旺季营销思路探索
- 七、老年家具行业营销策略探析

第四节、家具品牌营销思路分析

- 一、中国家具品牌快速成长的策略探讨
- 二、中国家具品牌有效营销应从终端做起
- 三、家具品牌有效营销需建立创新营销模式
- 四、家具品牌有效营销要注重顾客口碑
- 五、家具新品牌的市场培育路径分析

第五节、中国家具营销未来发展趋势

- 一、未来家具市场营销的趋势与特点
- 二、中国家具市场营销细分化的趋势
- 三、家具定制营销成未来发展趋势

第十八章、木材供应分析

第一节、家具木材概述

- 一、日常家具常用的木材
- 二、家具用木材的种类及特性
- 三、新型高科技家具用木材
- 四、木材染色技术工艺状况

第二节、世界木材市场总体分析

- 一、全球木材市场供需概况
- 二、北美木材对华贸易强劲增长
- 三、2011年部分国家木材行业发展状况
- 四、2012年国际木材供应紧张引发涨价潮

第三节、中国木材市场总体分析

- 一、中国木材加工业发展综述
- 二、中国对木材的需求情况分析
- 三、2010年我国木材行业发展回顾
- 四、2011年我国木材行业发展状况
- 五、2012年1-3月我国木材市场行情分析

第四节、中国进口木材市场分析

- 一、2009年我国木材进口状况回顾
- 二、2010年中国原木进口市场状况
- 三、2011年我国原木进口状况详解
- 四、2012年1-3月我国木材进口贸易状况

第五节、中国木材市场预测与趋势

- 一、2012年下半年木材市场走势预测
- 二、“十二五”中国商品木材供需形势分析
- 三、中国木材及其制品进出口贸易前景光明

第十九章、其它关联产业分析

第一节、建材行业

- 一、2010年我国建材行业发展综况
- 二、2011年我国建材行业运行分析
- 三、2012年前4月我国建材行业发展简况
- 四、“十二五”我国建材工业发展规划解析
- 五、新时期我国建材工业的发展方向浅析

第二节、五金行业

- 一、中国五金制品行业发展概况
- 二、2010年中国五金行业发展状况回顾
- 三、2011年我国五金行业经济运行状况
- 四、我国五金行业的核心竞争力分析
- 五、中国现代家具五金件的应用
- 六、未来我国五金行业发展趋势分析

第三节、家具涂料

- 一、我国家具涂料行业发展概况
- 二、我国家具涂料行业主要品牌介绍
- 三、国内家具涂料市场竞争状况分析
- 四、我国家具涂料市场运行存在的问题
- 五、我国家具涂料市场发展潜力大
- 六、我国家具涂料行业未来发展方向

第四节、家具设计

- 一、中国家具设计的历史与现状
- 二、中国家具设计产业的繁荣发展值得期待
- 三、浅析家具设计注入新理念
- 四、发达国家家具设计行业发展趋势
- 五、21世纪家具设计流行趋势

第二十章、重点企业

第一节、香港皇朝家私集团

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月皇朝家私经营状况分析
- 三、2010年1-12月皇朝家私经营状况分析

四、2011年1-12月皇朝家私经营状况分析

第二节、红苹果家具公司

- 一、公司简介
- 二、红苹果家具发展路径回顾
- 三、红苹果家具重视原材料的选择
- 四、2011年红苹果在京开设单体专卖店

第三节、全友家私有限公司

- 一、公司简介
- 二、全友家私产销位居国内市场榜首
- 三、全友家私着力构建绿色产业链
- 四、2011年全友家私创新家具售后服务

第四节、曲美家具集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年曲美家具发展回顾
- 三、2011年曲美家具取得丰硕成果
- 四、2011-2015年曲美家具销售目标实现的可行性分析

第五节、美克国际家具股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月美克股份经营状况分析
- 三、2011年1-12月美克股份经营状况分析
- 四、2012年1-3月美克股份经营状况分析

第二十一章、中国家具行业投资分析

第一节、中国家具市场投资动态

- 一、河南开封开建中原最大家具集散地
- 二、安徽六安引进大型办公家具项目
- 三、潜江积极打造华中家具产业园
- 四、南康市筹建两个家具生产项目
- 五、高档家具生产项目落户吉林抚松

第二节、中国家具行业投资机遇及风险分析

- 一、中国家具市场投资空间大
- 二、家具行业近中期投资形势剖析

三、我国家具材料产业投资前景光明

四、国内家具业投资风险分析

第三节、中国家具细分市场投资前景分析

一、我国农村书房家具投资潜力巨大

二、我国竹质家具市场投资前景看好

三、我国藤艺家具行业投资前景及建议

第二十二章、家具业未来发展趋势分析

第一节、家具市场前景展望

一、现代家具业的发展方向分析

二、中国家具市场的整体发展趋势

三、我国家具行业“十二五”规划解析

四、2012-2016年中国家具制造行业预测分析

第二节、家具产品发展趋势

一、机电一体化家具发展趋势分析

二、中国智能家具产品未来发展趋势

三、个性化家具发展趋势预测

四、定制家具未来发展形势判断

附录

附录一：《木家具通用技术条件》

附录二：中国家具建材行业市场经营行为规范公约

图表目录：

图表1 家具分类

图表2 柜类家具分类

图表3 桌类家具分类

图表4 坐具类家具分类

图表5 床类家具分类

图表6 箱、架类家具分类

图表7 全球家具市场产值分布

图表8 2010年美国家具10大进口来源地

图表9 法国家具市场结构和销售值

图表10 日本不同种类家具生产、销售、库存情况

图表11 产品材料中表面涂层重金属及有害物质限量应满足的要求

图表12 2010年1-12月家具行业工业总产值统计

图表13 2011年1-12月家具行业工业销售产值统计

图表14 2011年1-12月家具行业工业总产值统计

图表15 2010年1-12月全国家具产量数据

图表16 2010年1-12月广东省家具产量数据

图表17 2010年1-12月浙江省家具产量数据

图表18 2010年1-12月福建省家具产量数据

图表19 2010年1-12月山东省家具产量数据

图表20 2010年1-12月上海市家具产量数据

图表21 2010年1-12月江苏省家具产量数据

图表22 2010年1-12月河南省家具产量数据

图表23 2011年1-12月全国家具产量数据

图表24 2011年1-12月浙江省家具产量数据

图表25 2011年1-12月广东省家具产量数据

图表26 2011年1-12月福建省家具产量数据

图表27 2011年1-12月山东省家具产量数据

图表28 2011年1-12月河南省家具产量数据

图表29 2011年1-12月江苏省家具产量数据

图表30 2011年1-12月辽宁省家具产量数据

图表31 2012年1-4月全国家具产量数据

图表32 2012年1-4月浙江省家具产量数据

图表33 2012年1-4月福建省家具产量数据

图表34 2012年1-4月广东省家具产量数据

图表35 2012年1-4月山东省家具产量数据

图表36 2012年1-4月河南省家具产量数据

图表37 2012年1-4月上海市家具产量数据

图表38 2012年1-4月辽宁省家具产量数据

图表39 2008-2012年3月家具制造业销售收入

图表40 2008-2011年家具制造业销售收入增长趋势图

图表41 2010-2011年12月家具制造业不同规模企业销售额

图表42 2011年1-12月家具制造业不同规模企业销售额对比图

图表43 2012年1-3月家具制造业不同规模企业销售额

图表44 2012年1-3月家具制造业不同规模企业销售额对比图

图表45 2010-2011年12月家具制造业不同所有制企业销售额

图表46 2011年1-12月家具制造业不同所有制企业销售额对比图

图表47 2012年1-3月家具制造业不同所有制企业销售额

图表48 2012年1-3月家具制造业不同所有制企业销售额对比图

图表49 2008-2012年3月家具制造业利润总额

图表50 2008-2011年家具制造业利润总额增长趋势图

图表51 2010-2011年12月家具制造业不同规模企业利润总额

图表52 2011年1-12月家具制造业不同规模企业利润总额对比图

图表53 2012年1-3月家具制造业不同规模企业利润总额

图表54 2012年1-3月家具制造业不同规模企业利润总额对比图

图表55 2010-2011年12月家具制造业不同所有制企业利润总额

图表56 2012年1-3月家具制造业不同所有制企业利润总额

图表57 2012年1-3月家具制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表58 2008-2012年3月家具制造业资产总额

图表59 2008-2011年家具制造业总资产增长趋势图

图表60 截至2012年3月底家具制造业不同规模企业总资产

图表61 截至2012年3月底家具制造业不同规模企业总资产对比图

图表62 截至2012年3月底家具制造业不同所有制企业总资产

图表63 截至2012年3月底家具制造业不同所有制企业总资产对比图

图表64 2008-2012年3月家具制造业亏损面

图表65 2008-2012年3月家具制造业亏损企业亏损总额

图表66 2008-2011年家具制造业销售毛利率趋势图

图表67 2008-2012年3月家具制造业成本费用率

图表68 2008-2011年家具制造业成本费用利润率趋势图

图表69 2008-2011年家具制造业销售利润率趋势图

图表70 2008-2011年家具制造业应收账款周转率对比图

图表71 2008-2011年家具制造业流动资产周转率对比图

图表72 2008-2011年家具制造业总资产周转率对比图

图表73 2008-2011年家具制造业资产负债率对比图

图表74 2010-2011年12月家具制造业利息保障倍数对比图

图表75 2010年家具消费者年龄分布

图表76 2010年家具消费者的收入分布

图表77 2010年家具消费者的职业分布

图表78 2010年消费者更换家具的原因

图表79 2010年消费者更换家具的频率

图表80 2010年消费者家具预算

图表81 2010年消费者购买家具关注的问题

图表82 2010年消费者对家具的风格喜好

图表83 2010年消费者对家具的材质喜好

图表84 2010年消费者在家具消费纠纷中的投诉维权途径选择

图表85 2011年消费者对进口品牌家具的了解程度

图表86 2011年消费者购买家具关注的问题

图表87 北京不同材质家具市场占有率

图表88 北京不同风格家具市场占有率

图表89 北京不同价格家具市场占有率

图表90 北京家具消费预算

图表91 北京各年龄段家具消费预算均值

图表92 北京消费者床垫消费预算

图表93 北京消费预算对家具风格的影响

图表94 北京消费者年龄对家具风格的影响

图表95 北京消费者对专业儿童家具的接受度

图表96 北京等四大城市儿童家具选购关注因素对比

图表97 北京家具产品购买关注因素分析

图表98 上海不同材质家具市场占有率

图表99 上海不同风格家具市场占有率

图表100 上海不同价格家具市场占有率

图表101 上海家具消费预算

图表102 上海各年龄段家具消费预算均值

图表103 上海消费者床垫消费预算

图表104 上海消费预算对家具风格的影响

图表105 上海消费者年龄对家具风格的影响

图表106 上海消费者对专业儿童家具的接受度

图表107 上海家具产品购买关注因素分析

图表108 广州不同材质家具市场占有率

图表109 广州不同风格家具市场占有率

图表110 广州不同价格家具市场占有率

图表111 广州家具消费预算

图表112 广州各年龄段家具消费预算均值

图表113 广州消费者床垫消费预算

图表114 广州消费预算对家具风格的影响

图表115 广州消费者年龄对家具风格的影响

图表116 广州消费者对专业儿童家具的接受度

图表117 广州家具产品购买关注因素分析

图表118 深圳不同材质家具市场占有率

图表119 深圳不同风格家具市场占有率

图表120 深圳不同价格家具市场占有率

图表121 深圳家具消费预算

图表122 深圳各年龄段家具消费预算均值

图表123 深圳消费者床垫消费预算

图表124 深圳消费预算对家具风格的影响

图表125 深圳消费者年龄对家具风格的影响

图表126 深圳消费者对专业儿童家具的接受度

图表127 深圳家具产品购买关注因素分析

图表128 天津不同材质家具市场占有率

图表129 天津不同风格家具市场占有率

图表130 天津不同价格家具市场占有率

图表131 天津家具消费预算

图表132 天津各年龄段家具消费预算均值

图表133 天津消费者床垫消费预算

图表134 天津消费预算对家具风格的影响

图表135 天津消费者年龄对家具风格的影响

图表136 天津消费者对专业儿童家具的接受度

图表137 天津家具产品购买关注因素分析

图表138 武汉不同材质家具市场占有率
图表139 武汉不同风格家具市场占有率
图表140 武汉不同价格家具市场占有率
图表141 武汉家具消费预算
图表142 武汉各年龄段家具消费预算均值
图表143 武汉消费者床垫消费预算
图表144 武汉消费预算对家具风格的影响
图表145 武汉消费者对专业儿童家具的接受度
图表146 武汉家具产品购买关注因素分析
图表147 重庆不同材质家具市场占有率
图表148 重庆不同风格家具市场占有率
图表149 重庆不同价格家具市场占有率
图表150 重庆家具消费预算
图表151 重庆各年龄段家具消费预算均值
图表152 重庆消费者床垫消费预算
图表153 重庆消费预算对家具风格的影响
图表154 重庆消费者年龄对家具风格的影响
图表155 重庆消费者对专业儿童家具的接受度
图表156 重庆等四大城市儿童家具选购关注因素对比
图表157 重庆家具产品购买关注因素分析
图表158 成都不同材质家具市场占有率
图表159 成都不同风格家具市场占有率
图表160 成都不同价格家具市场占有率
图表161 成都家具消费预算情况
图表162 成都各年龄段家具消费预算均值
图表163 成都消费者床垫消费预算
图表164 成都消费预算对家具风格的影响
图表165 成都消费者年龄对家具风格的影响
图表166 成都消费者对专业儿童家具的接受度
图表167 成都家具产品购买关注因素分析
图表168 杭州不同材质家具市场占有率
图表169 杭州不同风格家具市场占有率

图表170 杭州不同价格家具市场占有率

图表171 杭州家具消费预算

图表172 杭州各年龄段家具消费预算均值

图表173 杭州消费者床垫消费预算

图表174 杭州消费预算对家具风格的影响

图表175 杭州消费者年龄对家具风格的影响

图表176 杭州消费者对专业儿童家具的接受度

图表177 杭州家具产品购买关注因素分析

图表178 2011年木质家具制造业数据统计（分省市）

图表179 2010年1-12月全国木质家具产量数据

图表180 2010年1-12月广东省木质家具产量数据

图表181 2010年1-12月山东省木质家具产量数据

图表182 2010年1-12月浙江省木质家具产量数据

图表183 2010年1-12月辽宁省木质家具产量数据

图表184 2010年1-12月福建省木质家具产量数据

图表185 2010年1-12月江西省木质家具产量数据

图表186 2010年1-12月江苏省木质家具产量数据

图表187 2011年1-12月全国木质家具产量数据

图表188 2011年1-12月山东省木质家具产量数据

图表189 2011年1-12月广东省木质家具产量数据

图表190 2011年1-12月浙江省木质家具产量数据

图表191 2011年1-12月辽宁省木质家具产量数据

图表192 2011年1-12月四川省木质家具产量数据

图表193 2011年1-12月福建省木质家具产量数据

图表194 2011年1-12月江西省木质家具产量数据

图表195 2012年1-4月全国木质家具产量数据

图表196 2012年1-4月山东省木质家具产量数据

图表197 2012年1-4月广东省木质家具产量数据

图表198 2012年1-4月福建省木质家具产量数据

图表199 2012年1-4月浙江省木质家具产量数据

图表200 2012年1-4月辽宁省木质家具产量数据

图表201 2012年1-4月江西省木质家具产量数据

图表202 2012年1-4月四川省木质家具产量数据

图表203 2005-2010年我国金属家具制造行业资产总额统计

图表204 2005-2010年中国金属家具制造业利润总额趋势图

图表205 2007-2011年中国金属家具行业工业销售产值增长趋势

图表206 2007-2011年中国金属家具行业企业数量增长趋势

图表207 2011年中国金属家具行业不同类型企业数量分布图

图表208 2007-2011年中国金属家具行业亏损企业数量增长趋势

图表209 2010年1-12月全国金属家具产量数据

图表210 2010年1-12月浙江省金属家具产量数据

图表211 2010年1-12月广东省金属家具产量数据

图表212 2010年1-12月福建省金属家具产量数据

图表213 2010年1-12月上海市金属家具产量数据

图表214 2010年1-12月河南省金属家具产量数据

图表215 2010年1-12月江苏省金属家具产量数据

图表216 2010年1-12月重庆市金属家具产量数据

图表217 2011年1-12月全国金属家具产量数据

图表218 2011年1-12月浙江省金属家具产量数据

图表219 2011年1-12月福建省金属家具产量数据

图表220 2011年1-12月广东省金属家具产量数据

图表221 2011年1-12月河南省金属家具产量数据

图表222 2011年1-12月江苏省金属家具产量数据

图表223 2011年1-12月河北省金属家具产量数据

图表224 2012年1-4月全国金属家具产量数据

图表225 2012年1-4月浙江省金属家具产量数据

图表226 2012年1-4月福建省金属家具产量数据

图表227 2012年1-4月广东省金属家具产量数据

图表228 2012年1-4月河南省金属家具产量数据

图表229 2012年1-4月上海市金属家具产量数据

图表230 2012年1-4月江苏省金属家具产量数据

图表231 2012年1-4月河北省金属家具产量数据

图表232 我国办公家具产值增长情况

图表233 办公室用木家具出口统计

图表234 办公室用木家具进口统计

图表235 冰箱、洗涤池、炉灶三点间距离关系

图表236 2010年1-12月全国软体家具产量数据

图表237 2010年1-12月浙江省软体家具产量数据

图表238 2010年1-12月广东省软体家具产量数据

图表239 2010年1-12月上海市软体家具产量数据

图表240 2010年1-12月江苏省软体家具产量数据

图表241 2010年1-12月山东省软体家具产量数据

图表242 2010年1-12月湖北省软体家具产量数据

图表243 2010年1-12月重庆市软体家具产量数据

图表244 2011年1-12月全国软体家具产量数据

图表245 2011年1-12月浙江省软体家具产量数据

图表246 2011年1-12月广东省软体家具产量数据

图表247 2011年1-12月上海市软体家具产量数据

图表248 2011年1-12月江苏省软体家具产量数据

图表249 2011年1-12月山东省软体家具产量数据

图表250 2011年1-12月湖南省软体家具产量数据

图表251 2011年1-12月四川省软体家具产量数据

图表252 2012年1-4月全国软体家具产量数据

图表253 2012年1-4月浙江省软体家具产量数据

图表254 2012年1-4月广东省软体家具产量数据

图表255 2012年1-4月上海市软体家具产量数据

图表256 2012年1-4月江苏省软体家具产量数据

图表257 2012年1-4月山东省软体家具产量数据

图表258 2012年1-4月四川省软体家具产量数据

图表259 2012年1-4月天津市软体家具产量数据

图表260 2011年1-12月上海市家具出口市场分布

图表261 2009-2010年中国家具进口金额月度情况

图表262 2009-2010年中国家具进口量月度情况

图表263 2009-2010年中国家具进口单价月度情况

图表264 2010年中国家具分洲进口金额情况

图表265 2009-2010年中国家具出口月度情况

图表266	2010-2011年中国家具进口金额月度情况
图表267	2010-2011年中国家具进口单价月度情况
图表268	2011年中国家具分洲进口金额情况
图表269	2010-2011年中国家具出口月度情况
图表270	2010年5月-2012年4月各月家具进口金额
图表271	2010年5月-2012年4月各月家具进口量
图表272	2010年5月-2012年4月各月家具进口单价
图表273	2012年1-4月家具分洲进口金额
图表274	2010年5月-2012年4月各月家具出口金额
图表275	2010年5月-2012年4月各月家具出口量
图表276	2010年5月-2012年4月各月家具出口单价
图表277	2012年1-4月家具分洲出口金额
图表278	2010年我国家具品牌关注度排行TOP10
图表279	三种终端模式举例
图表280	家具企业端渠道开发成本
图表281	2010年中国木材产量统计
图表282	2011-2012年3月鱼珠木材指数走势图
图表283	2011-2012年3月进口梢木价格走势图
图表284	2012年3月原木分类指数和代表商品价格涨跌一览表
图表285	2012年3月锯材分类指数和代表商品价格涨跌一览表
图表286	原木进口量走势图
图表287	我国原木进口分国别情况
图表288	我国锯材进口分国别情况
图表289	主要国家进口锯材比重
图表290	2009-2010年我国原木进口量价走势
图表291	2010-2011年我国原木进口量价走势
图表292	2009年1-12月皇朝家私综合损益表
图表293	2009年1-12月皇朝家私收入分业务情况
图表294	2010年1-12月皇朝家私主要财务数据
图表295	2010年1-12月皇朝家私收入分业务情况
图表296	2011年1-12月皇朝家私综合收益表
图表297	2011年1-12月皇朝家私收入分业务情况

图表298 2010年1-12月美克股份主要财务数据

图表299 2010年1-12月美克股份非经常性损益项目及金额

图表300 2008年-2010年美克股份主要会计数据和财务指标

图表301 2010年1-12月美克股份主营业务分行业、产品情况

图表302 2010年1-12月美克股份主营业务分地区情况

图表303 2011年1-12月美克股份主要财务数据

图表304 2011年1-12月美克股份非经常性损益项目及金额

图表305 2009年-2011年美克股份主要会计数据

图表306 2009年-2011年美克股份主要财务指标

图表307 2011年1-12月美克股份主营业务分行业、产品情况

图表308 2011年1-12月美克股份主营业务分地区情况

图表309 2012年1-3月美克股份主要会计数据及财务指标

图表310 2012年1-3月美克股份非经常性损益项目及金额

图表311 2012-2016年中国家具制造行业产品销售收入预测

图表312 2012-2016年中国家具制造行业累计利润总额预测

图表313 木质家具的主要尺寸

图表314 木质家具的形状和位置公差

图表315 木质家具对人造板的含水率要求

图表316 木质家具对外观的要求（1）

图表317 木质家具对外观的要求（2）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1210/Z75104LVT5.html>